



La comercialización de alimentos y bebidas poco saludables dirigida a niños pequeños

Una guía para padres de familia

¿Sus hijos ven televisión o usan internet? ¿Lo acompañan cuando usted pasea por la calle o toma el autobús? ¿Los lleva usted al mercado o a comer fuera de casa?

Si contestó que sí a alguna de estas preguntas, entonces sus hijos han visto anuncios publicitarios sobre los alimentos. Lamentablemente, la mayoría de los anuncios dirigidos a los niños pequeños son para alimentos poco saludables. Y estudios han comprobado que la publicidad afecta lo que los niños quieren comer y las marcas que quieren que usted les compre. En un estudio, los niños dijeron que el alimento en un paquete que llevaba el logotipo de una marca reconocida les sabía mejor que el mismo alimento en otro empaquetado sin el logotipo.

La comercialización de los alimentos está en todas partes. Hoy en día la publicidad va más allá de los anuncios de televisión, radio y carteles en ruta. También echa mano de los “juegos publicitarios” (conocidos en inglés como “advergames”) la ubicación de productos y el empaquetado de los productos para atraer a los niños pequeños. Los juegos publicitarios son anuncios publicados en aparatos móviles o en internet que se disfrazan como juegos. La ubicación de productos consiste en colocarlos al nivel de los ojos de los niños, como en la línea que lleva a la caja en una tienda, para que ellos los vean fácilmente y los agarren. Un ejemplo de la comercialización por medio del empaquetado son las imágenes de caricaturas reconocidas en las cajas de cereal. ¡Estos personajes miran hacia abajo en el ángulo perfecto para mirarles a los ojos a sus hijos!

Como padre de familia, usted puede ayudar a reducir la comercialización de los alimentos. Algunas ideas:



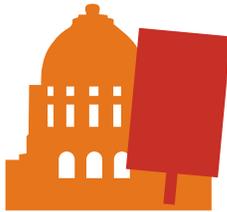
¡Fijarse!

- La comercialización de los alimentos existe en su comunidad – búsquela. ¿Está en los carteles publicitarios en ruta? ¿En los carteles de los restaurantes de comida rápida? ¿En la línea de caja del supermercado con estantes llenos de dulces? ¿En los anuncios de televisión que su hijo ve en casa o en un centro de cuidado infantil?



iComentarlo!

- Hable con otros padres y ayúdelos a ver que la comercialización está en todas partes en su comunidad.
- Hable con sus hijos sobre la comercialización. Usted les puede decir que los anuncios están diseñados para hacerles desear ciertos alimentos.
- Informe a los fabricantes de alimentos que usted quiere que dejen de comercializar sus productos a niños. Aproveche los medios sociales para correr la voz.
- Denuncie los anuncios falsos o engañosos a sus funcionarios gubernamentales. La ley prohíbe los anuncios falsos y engañosos. Esto puede incluir el uso de publicidad disfrazada de otra cosa o que se aprovechen del hecho de que los niños entienden poco sobre la comercialización. Para más información sobre cómo denunciar estos anuncios, visite: www.changelabsolutions.org/publications/identifying-misleading-ads.



iActuar!

- Hable con las personas que pueden reducir la comercialización de alimentos malsanos en su comunidad. Los funcionarios públicos locales pueden aprobar leyes — asista a las juntas del concejo municipal y hable con el alcalde. Pregúnteles qué pueden hacer para resolver el problema. ¿Pueden aprobar una ley que limite el número de carteles en la calle? ¿Pueden adoptar normas de nutrición que se apliquen a los alimentos vendidos en propiedades gubernamentales? Hágales saber que la comercialización de alimentos malsanos es un asunto muy importante para usted.
- Hable con los dueños de los mercados de alimentos en su área. Pídeles que coloquen solamente productos saludables en las líneas que llevan a la caja.
- Hable con las personas que cuidan a sus hijos. Pídeles que limiten el tiempo que sus hijos pasen viendo pantallas y que les sirvan solamente alimentos buenos para la salud.

Para ver **más estrategias** de acción en su comunidad, lea la lista incluida en *Opciones de políticas públicas para reducir la comercialización de alimentos malsanos*.

Para obtener una **hoja informativa** que usted puede compartir con los encargados de crear políticas públicas, vea *Regulación de la comercialización de alimentos y bebidas poco saludables dirigida a niños pequeños: Una guía para los encargados de formular políticas públicas*.

Para ver un **análisis legal detallado** sobre las políticas públicas relacionadas con la comercialización de los alimentos a niños pequeños, lea el informe completo, *A White Paper on Strategies to Reduce Unhealthy Food and Beverage Marketing to Young Children*.