

La comercialización de alimentos y bebidas poco saludables dirigida a niños pequeños

Una guía para grupos comunitarios

La publicidad sobre bebidas y alimentos malsanos dirigida a niños pequeños se ve por todas partes en nuestras comunidades. Desafortunadamente, la mayoría de los alimentos promocionados son malos para la salud y el bienestar de los niños. Estudios han demostrado que los anuncios publicitarios influyen en los gustos de los niños, en lo que piden que sus padres compren y en su reconocimiento de marcas.

Hoy en día la comercialización va mucho más allá de los anuncios tradicionales publicados en la televisión, la radio y los carteles en ruta (espectaculares). Los comercializadores también tientan a los niños pequeños por medio de empaques y ubicación especiales (ponen caricaturas en las cajas de cereal que miran hacia abajo para encontrar los ojos de los niños y frecuentemente colocan ciertos productos al nivel de la vista de los niños) y “juegos de publicidad” (anuncios publicitarios disfrazados de juegos móviles o de internet).

¿Qué pueden hacer los grupos comunitarios para resolver el problema de la comercialización de alimentos dirigida a niños pequeños? Sugerimos algunas ideas:



Aprender a reconocer la promoción de alimentos en su comunidad.

Empezar a reconocer todas las formas de comercialización de alimentos, desde los carteles publicitarios en ruta a los letreros colocados en las vitrinas de los restaurantes hasta la ubicación de productos en las tiendas.



Empezar a hablar sobre la comercialización de alimentos.

Informar a los padres de familia y los miembros de la comunidad. Involucrar a los medios de comunicación.



Comunicarse con personas que pueden reducir la comercialización en su comunidad.

Los dueños de tiendas y restaurantes y los proveedores de cuidado infantil son ejemplos de personas que pueden hacer cambios que reduzcan la exposición de los niños a la publicidad sobre alimentos.



Comunicarse con funcionarios públicos locales

Informar a los funcionarios públicos sobre el tema y compartir su preocupación con ellos. Usar fotos para ilustrar el problema. Los funcionarios públicos locales pueden adoptar políticas públicas que promuevan la comercialización de alimentos más saludables. Por ejemplo:

- En la **ciudad de Baldwin Park**, el personal municipal colaboró con personas clave de la comunidad para crear una **política municipal sobre las tiendas de esquina saludables**. Esta norma busca promover una dieta más saludable y aumentar el acceso a frutas y verduras frescas estableciendo prácticas idóneas de comercialización, señalización y planos de planta que promuevan la salud. También incluye un programa de incentivos para aquellas tiendas de esquina que brinden un ambiente saludable. La junta municipal adoptó formalmente esta política en agosto del 2014.
- La **ciudad de Long Beach** estableció una política pública sobre máquinas expendedoras saludables enfocada en niños y jóvenes. Establecieron requisitos nutricionales específicos para las máquinas expendedoras ubicadas en “lugares para niños”. La política se aplica en todas las propiedades de la ciudad abiertas al público que ofrecen programas específicos para niños: centros de salud, bibliotecas, parques, centros comunitarios, centros deportivos para niños, etc.

Para informarse sobre **otras estrategias** que tal vez sirvan en su comunidad, vea la lista incluida en *Opciones de políticas públicas para reducir la comercialización de alimentos malsanos*.

Para obtener una **hoja informativa** que se puede entregar a los funcionarios locales que formulan políticas públicas, vea *Regulación de la comercialización de alimentos y bebidas poco saludables dirigida a niños pequeños: Una guía para los encargados de formular políticas públicas*.

Para ver un **análisis legal detallado** de las normas que responden a la comercialización de bebidas y alimentos malsanos a niños pequeños, lea el informe completo, *Marketing Matters: A White Paper on Strategies to Reduce Unhealthy Food and Beverage Marketing to Young Children*.